

Boletín

INFORMATIVO

ENERO-FEBRERO 2026

01



PROBARRANCABERMEJA FORTALECE LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA CON VISITA A PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE CIUDAD

Pág. 4



BARRANCABERMEJA APORTA A LA HOJA DE RUTA DEL DEPARTAMENTO A TRAVÉS DE VISIÓN SANTANDER 2050

Pág. 2



CELEBRAMOS LA JUNTA DIRECTIVA NO. 98 EN LA NUEVA SEDE DE PRAXIS

Pág. 6

Barrancabermeja aporta a la hoja de ruta del departamento a través de Visión Santander 2050

22 de enero de 2026



Barrancabermeja fue escenario de un ejercicio estratégico de diálogo y participación que aportó insumos fundamentales para proyectar el futuro del departamento en el marco de la iniciativa Visión Santander 2050. Una jornada de construcción colectiva que reunió voces del territorio con el propósito de definir una hoja de ruta sólida para el desarrollo de Santander en las próximas décadas.

Desde ProBarrancabermeja valoramos este espacio en el que participamos como aliados, apoyo logístico y facilitadores del proceso en el territorio, debido a que creemos firmemente en la conversación como punto de partida para el desarrollo y en la articulación como el camino para convertir las ideas en acciones concretas.

Agradecemos a Prosantander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Santander Competitivo y Fedesarrollo por liderar esta apuesta técnica y participativa que consolida una visión estratégica de largo plazo para Santander.

En ProBarrancabermeja nos sentimos orgullosos de ser el puente que conecta estas ideas con el territorio, facilitando escenarios donde el sector empresarial tiene voz y capacidad de incidencia. Porque sabemos que cuando el diálogo se convierte en acción colectiva, el desarrollo deja de ser una expectativa y se transforma en una decisión compartida.

Seguimos trabajando para que Barrancabermeja esté en las conversaciones que definen el futuro del territorio.

[Vea el video resumen aquí](#)

ProBarrancabermeja aporta a la construcción de la Marca Región Gran Santander

13 de febrero de 2026



ProBarrancabermeja participó en el Encuentro para la Construcción de la Marca Región Gran Santander. Este encuentro se desarrolló como la primera fase de una estrategia orientada a consolidar una identidad regional compartida, alineada con el Plan Estratégico Regional (PER) y proyectada a largo plazo. Esta iniciativa busca fortalecer el posicionamiento y la competitividad del territorio a partir de una narrativa común y sostenible en el tiempo.

El proceso combinó una metodología creativa y técnica que integró emoción y estrategia. Incluyó una activación cultural para fortalecer el sentido de pertenencia, ejercicios simbólicos de reconocimiento territorial, un análisis técnico de percepción para identificar fortalezas y barreras, y la construcción de una matriz con visión prospectiva al 2050.

La permanencia proyectada de la marca a 12 años representa un factor clave para garantizar continuidad institucional, legitimidad y posicionamiento regional. El enfoque aplicado demostró coherencia al articular identidad, competitividad y proyección estratégica, consolidando una base sólida para el desarrollo del Gran Santander.

Para Barrancabermeja, este ejercicio evidencia que una marca territorio es viable y estratégica si cuenta con liderazgo articulado, participación multisectorial y respaldo técnico. La participación de ProBarrancabermeja permitió representar al distrito, conocer una metodología replicable y reafirmar su papel como actor clave en la construcción de una visión territorial competitiva y de largo plazo.

ProBarrancabermeja fortalece la articulación público-privada con visita a proyectos estratégicos de ciudad

20 de febrero de 2026



En línea con el compromiso de impulsar un entorno competitivo y sostenible, ProBarrancabermeja, junto a un grupo de empresarios miembros, realizó una visita técnica a proyectos estratégicos de ciudad, guiada por la Alcaldía Distrital de Barrancabermeja.

El objetivo del recorrido fue revisar de primera mano el avance de estas iniciativas y, especialmente, identificar oportunidades concretas para el aprovechamiento y la vinculación del sector empresarial en su consolidación y operación.

La jornada inició en el BIT del Río, un proyecto ubicado en el sector del muelle que busca elevar la calidad de la mano de obra calificada para el sector turístico y gastronómico de la ciudad.

Esta infraestructura, con un área construida de 1.611 metros cuadrados distribuidos en tres plantas

cuenta con espacios adecuados para la enseñanza de coctelería, gastronomía, hotelería y otras disciplinas clave para fortalecer la oferta de servicios.

El BIT del Río proyecta convertirse en el primer centro integral de formación para el turismo, la gastronomía, la cultura y la innovación, ampliando significativamente la oferta académica del territorio y respondiendo a las dinámicas de diversificación económica que demanda la ciudad.

Para el sector empresarial, esta apuesta representa una oportunidad estratégica para contar con talento humano mejor preparado y alineado a las necesidades del mercado. Sin embargo, durante la visita se identificó que el proyecto requiere cerca de cinco mil millones de pesos para su dotación y puesta en marcha.

Este hallazgo permitió comprender los requerimientos clave para su operación y motivó a la organización a explorar de posibles fuentes de financiación, tanto públicas como privadas y de cooperación internacional, con el propósito de viabilizar su funcionamiento.



El recorrido finalizó en el BIT de la Comuna 7, un espacio orientado al desarrollo empresarial que ofrece herramientas para la incubación de empresas, el relacionamiento estratégico y el crecimiento de nuevos modelos productivos.

El programa integra servicios como coworking, estudios de grabación, cine y medios audiovisuales, así como procesos de formación especializada. Se consolida, así como un punto clave para el impulso de la economía creativa, la innovación y el emprendimiento en el territorio.

[Vea el video resumen aquí](#)



Conocer estos proyectos permitió a los empresarios ampliar su visión sobre el fortalecimiento del talento humano, el mejoramiento del clima de negocios y las oportunidades de articulación público-privada en Barrancabermeja.



Desde ProBarrancabermeja reafirmamos nuestra disposición de promover la vinculación del sector empresarial en iniciativas que aporten al desarrollo competitivo del territorio. La construcción de ciudad requiere información, articulación y liderazgo; este tipo de espacios consolidan esa visión compartida y estratégica para el futuro de Barrancabermeja.



Celebramos la Junta Directiva No. 98 en la nueva sede de Praxis

05 de febrero de 2026



ProBarrancabermeja celebró su Junta Directiva N°98 en las nuevas instalaciones del Instituto Técnico Praxis, un espacio que hoy representa inversión, proyección y apuesta decidida por el desarrollo de Barrancabermeja.

Durante la sesión, los miembros de la Junta revisaron las acciones ejecutadas en el último periodo y evaluaron el enfoque actual de la organización, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del entorno empresarial y la competitividad regional. Asimismo, se analizaron los retos y el rumbo estratégico que marcará los próximos años, con la visión de consolidar una región más dinámica, atractiva para la inversión y generadora de oportunidades.

[Vea el video resumen aquí](#)

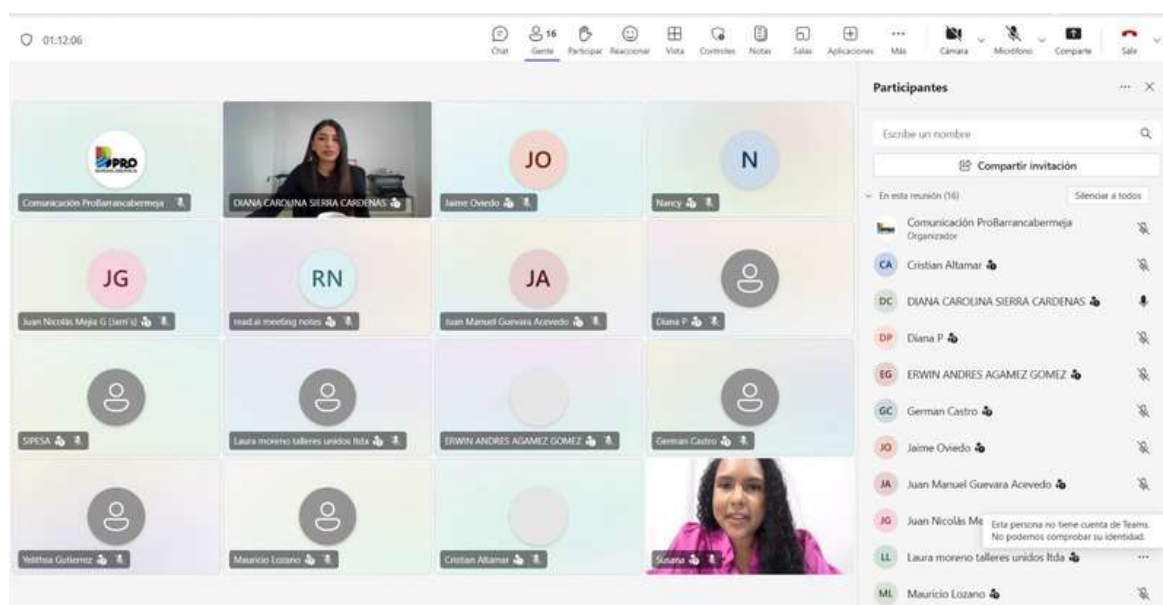
La jornada también fue propicia para reconocer y celebrar la inversión realizada por el Instituto Técnico Praxis en su nueva sede. Este logro es reflejo del impacto positivo que generan las alianzas comerciales entre Empresas PRO, demostrando que cuando el empresariado cree en su región e invierte en ella, los resultados se traducen en infraestructura, empleo y mayor calidad educativa.

La nueva sede amplía la capacidad formativa de la institución y fortalece el ecosistema empresarial y social de la ciudad, aportando al desarrollo del talento humano y al crecimiento económico del territorio.

Desde ProBarrancabermeja reafirmamos que la unión empresarial construye ciudad y transforma realidades. Creer en la región es invertir en ella.

Propiedad Intelectual: un activo estratégico para proteger y potenciar las empresas

24 de febrero de 2026



En el marco de la generación de espacios orientados a identificar estrategias y aportar valor a las empresas miembro, ProBarrancabermeja llevó a cabo el espacio “ABC de la Propiedad Intelectual y los Derechos de Marca”, reuniendo a los miembros pro para fortalecer su conocimiento sobre la protección de activos intangibles como herramienta clave de competitividad. La jornada, liderada por la abogada Diana Carolina Sierra, abordó las principales figuras de propiedad intelectual: marcas, patentes y diseños industriales, secretos empresariales y derechos de autor, destacando que lo verdaderamente protegido es la expresión concreta, no las ideas aisladas.

Durante el encuentro se analizaron requisitos, plazos y costos estimados: el registro de marca puede tardar entre 8 y 12 meses con un valor cercano a 1.000.000 COP por clase, mientras que las patentes —que exigen novedad, actividad inventiva y aplicación industrial— pueden tomar alrededor de dos años y ofrecen protección por 20 años. A través de ejemplos prácticos, como el caso de Frisby, se evidenciaron los riesgos de no registrar oportunamente y la importancia de la vigilancia y el uso efectivo de la marca. La conclusión fue clara: proteger la innovación es invertir en sostenibilidad y crecimiento empresarial.

3 nuevas empresas se unen a ProBarrancabermeja

En línea con su propósito de seguir consolidando una red empresarial sólida, diversa y comprometida con el desarrollo regional, ProBarrancabermeja recibe con orgullo a tres nuevos Miembros Pro que se suman a esta apuesta colectiva por la competitividad y el crecimiento del territorio: Jarri's, Méndez Pinilla S.A.S. y El Cachi Tradición & Panadería. Su vinculación representa un voto de confianza en el trabajo articulado que lidera la organización y en el poder de la empresa privada como motor de transformación.

The logo for Jarri's, featuring the brand name in a bold, red, stylized font with a yellow dot above the 'i'.

Jarri's, marca santandereana con 37 años de trayectoria, es reconocida por su calidad y sabor, combinando tradición e innovación en su propuesta gastronómica. Su crecimiento la ha consolidado como una empresa que impulsa el desarrollo regional, genera empleo y fortalece el talento local, brindando experiencias cercanas y memorables.

The logo for Méndez Pinilla, featuring a stylized red 'MP' monogram above the company name 'Méndez Pinilla' in a dark grey sans-serif font.

Por su parte, Méndez Pinilla S.A.S. se especializa en la inversión en bienes muebles e inmuebles, con un enfoque en inversiones responsables y sostenibles. Su compromiso y profesionalismo le permiten ofrecer soluciones confiables que generan valor, respaldo y estabilidad a sus aliados y clientes.

The logo for El Cachi Tradición & Panadería, featuring the word 'Cachi' in a large, black, cursive script font.

Asimismo, El Cachi Tradición & Panadería ofrece una propuesta gastronómica basada en la tradición, la calidad y el servicio cercano, con productos de panadería, pastelería y repostería, complementados con servicios de cafetería, restaurante y catering. La llegada de estos nuevos Miembros Pro ratifica la confianza del sector empresarial en ProBarrancabermeja y fortalece una red que le apuesta al crecimiento sostenible de Barrancabermeja y la región.

La llegada de estos nuevos Miembros Pro ratifica la confianza del sector empresarial en ProBarrancabermeja como plataforma de articulación estratégica, visibilidad y conexión. Seguimos ampliando una red que cree en el territorio, invierte en su potencial y apuesta por un futuro de crecimiento sostenible para Barrancabermeja y la región.



Boletín

INFORMATIVO



@ProBarrancabermeja



probarrancabermeja100



ProBarrancabermeja



contacto@probarrancabermeja.org



300 480 2834